

## INFORME JURÍDIC

ASSUMPTE: Consulta sobre l'aprovació del MANUAL D'ÚS DE L'AUTORITZACIÓ I MARCA  
PRODUCTE DE L'HORTA DE VALÈNCIA

### ANTECEDENTS

#### **PRIMER. Petició i caràcter de l'informe**

S'ha registrat en esta Advocacia General de la Generalitat una sol·licitud d'informe jurídic, remesa per la Subsecretaria de la Conselleria, sobre els dubtes que es plantegen en relació amb l'aprovació del Manual d'ús de l'autorització i marca "Producte de l'Horta de València" pel Consell de l'Horta.

Amb la petició d'informe, es remetent el Manual d'ús de la marca i el Reglament de la marca aprovats el 29 de maig de 2023, així com l'esborrany de la modificació del Manual d'ús.

D'acord amb l'article 5.3 de la Llei 1/2015, de 9 de desembre, d'assistència jurídica a la Generalitat, ens trobem davant d'un informe facultatiu, sol·licitat sobre la base de la dificultat tecnicojurídica de l'assumpte i que no té caràcter vinculant. No obstant això, i tal com disposa l'article 6 de la llei esmentada, els actes i les resolucions administratives que s'aparten de l'informe hauran de ser motivats.

#### **Segon. Manual d'ús de l'autorització i marca**

El Consorci Consell de l'Horta és titular de la marca "Producte de l'Horta de València", amb la qual pretén emparar els productes agroalimentaris produïts a l'Horta de València per a incentivar produccions de qualitat, el consum de proximitat, la sostenibilitat i l'ús de varietats locals, aconseguir el desenvolupament sostenible del territori i assegurar la traçabilitat dels productes agrícoles de l'horta.

El Manual d'ús de l'autorització i marca "Producte de l'Horta de València" i el Reglament de la marca van ser aprovats el 29 de maig de 2023 per la consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica en la seua condició de presidenta de la Comissió de Gestió de la Marca PHdV.

Desconeixem, perquè no s'ha remés la documentació sobre este aspecte, si la marca ha sigut registrada o si s'ha formulat la sol·licitud d'inscripció davant de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. Consultada la informació accessible en la pàgina web d'este organisme, no sembla que s'haja sol·licitat la seua inscripció.

La modificació proposada consistix en la incorporació al Manual d'ús d'un annex que descriu els símbols i logotips de la marca, els colors corporatius, la tipografia i les normes per a un bon ús de la marca.

En vista d'això, s'emeta el present informe sobre la base de les següents

## CONSIDERACIONS JURÍDIQUES

### **PRIMERA. Normativa aplicable**

#### **1. Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 687/2002, de 12 de juliol.**

Esta llei es va dictar en exercici de la competència exclusiva de l'Estat en matèria de legislació sobre propietat industrial, d'acord amb l'article 149.1.9 de la Constitució.

Segons els articles 2 i 3 d'esta llei, el dret de propietat sobre la marca s'adquirix pel registre vàlidament efectuat i estan legitimades per a obtindre'l les persones físiques o jurídiques, incloses les entitats de dret públic.

Juntament amb les marques individuals, la Llei de marques regula les marques col·lectives i les de garantia.

Les primeres, d'acord amb l'article 62, són *tot signe que, complint els requisits que preveu l'article 4, servisca per a distingir els productes o servicis dels membres de l'associació titular de la marca dels productes o servicis d'altres empreses*. No és el cas de la marca sotmesa a informe, amb una finalitat diferent, que no requereix ser membre d'una associació i és titularitat d'un consorci, no d'una associació.

La marca PHdV s'ajusta més a la definició de la marca de garantia de l'article 68 de la llei: *tot signe que servisca per a distingir els productes o servicis que el titular de la marca certifica respecte dels materials, el mode de fabricació dels productes o de prestació dels servicis, l'origen geogràfic, la qualitat, la precisió o altres característiques dels productes i servicis que no tinguen eixa certificació*.

Disposa l'apartat 2 d'este article que tota persona física o jurídica, incloses les institucions, autoritats i organismes de dret públic, podrà sol·licitar marques de garantia, a condició que estes persones no desenvolupen una activitat empresarial que implique el subministrament de productes o la prestació de servicis del tipus que se certifica.

L'article 69 de la llei exigeix que la sol·licitud de registre d'una marca de garantia s'acompanye d'un reglament d'ús amb el contingut previst en este article: *les persones autoritzades a utilitzar la marca, les característiques comunes dels productes o servicis que se certificaran, la manera en què es verificaran estes característiques, els controls i la vigilància de l'ús de la marca que s'efectuaran, les responsabilitats en què es pugua incórrer per l'ús inadequat de la marca i el cànon que, si és el cas, s'exigirà als qui utilitzen la marca*.

L'article 38.2 del Reial decret 687/2002, de 12 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament per a l'execució de la Llei de marques, completa el contingut del Reglament d'ús de les marques de garantia.

Abans de la sol·licitud d'inscripció, el reglament d'ús *haurà de ser informat favorablement per l'òrgan administratiu competent en atenció a la naturalesa dels productes o servicis als quals la marca de garantia es referix. L'informe s'entendrà favorable pel transcurs del termini de tres mesos des de la seua sol·licitud sense que l'òrgan administratiu competent l'haja emés. En cas d'informe desfavorable, es denegarà, si és el cas, la sol·licitud de registre de la marca de garantia prèvia audiència del sol·licitant* (article 69.2).

Una vegada registrada la marca, qualsevol modificació del Reglament ha de sotmetre's a l'aprovació de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, i només tindrà efecte a partir de la seua inscripció.

## **2. Normativa del Consell de l'Horta de València**

2.1. La Llei 5/2018, de 6 de març, de l'Horta de València, va preveure la creació del Consell de l'Horta de València com a consorci amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, va establir el seu règim jurídic (article 40), la seua estructura mínima, les entitats que el participen, així com les seues funcions, entre estes, la de promoure i gestionar les marques de qualitat dels productes de l'horta, que els doten d'un valor afegit superior i els diferencien de la resta del mercat.

El consorci va ser constituït mitjançant un conveni subscrit el 20 de maig de 2019 per la Generalitat Valenciana, la Diputació Provincial de València i l'Ajuntament de València, al qual es van adherir posteriorment altres entitats.

2.2. Per Resolució de 19 de maig de 2022, de la presidenta del Consorci del Consell de l'Horta de València, es va publicar l'aprovació definitiva dels estatuts, que despleguen les funcions del consorci i la composició dels seus òrgans, que són la Presidència com a representant (articles 11 i s.), l'òrgan executiu (articles 15 i s.) com a òrgan col·legiat suprem de gestió i administració, l'òrgan participatiu (article 16), l'òrgan operatiu i la gerència (article 17).

Dins de l'òrgan executiu, d'acord amb l'article 23.1.f, es podran crear comissions, que tindran caràcter de grup de treball. Qualsevol acord que prenguen haurà de ser ratificat per l'òrgan executiu.

2.3. Per Resolució de 20 d'abril de 2022, de la consellera d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica i presidenta del Consorci del Consell de l'Horta de València, es va publicar el Reglament orgànic i funcional del Consorci del Consell de l'Horta de València, que complementa els estatuts i definix l'estructura orgànica i funcional.

Esta resolució definix les funcions de cada òrgan del consorci i preveu en el seu article 19 la creació de comissions no permanents de l'òrgan executiu.

De la documentació remesa es desprèn que sobre la base d'este article es va constituir la Comissió de Gestió de la Marca PHdV, a la qual es van atribuir les funcions relacionades amb la gestió d'esta marca.

### **SEGONA. Sobre la qüestió sotmesa a informe**

L'informe se sol·licita sobre la base de l'article 5.3 de la Llei 10/2005, de 9 de desembre, d'assistència jurídica a la Generalitat per la dificultat tecnicojurídica de l'assumpte, si bé no es formulen qüestions concretes sobre les quals se sol·licita l'opinió d'esta Advocacia.

Malgrat la seua denominació (Reglament, Manual d'ús) i del seu contingut que imposa obligacions i drets a tercers, no estem davant de l'exercici de la potestat reglamentària pròpia dels òrgans de l'Administració que la tenen atribuïda.

El reglament d'una marca és un document elaborat per qui pretenga ser titular del dret de propietat sobre esta i limitar l'ús de terceres persones a través de la inscripció en el Registre de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. És una exigència de la Llei de marques a tota persona física o jurídica, pública o privada, que pretenga fer ús o regular l'ús d'una marca pròpia sobre la base de les previsions d'eixe document, que no té naturalesa de disposició administrativa de caràcter general.

En este cas, el consorci actua sobre la base de la seua capacitat jurídica privada, que el seu reglament orgànic i funcional li reconeix en termes tan amplis com ho requerisca la realització dels seus fins. Per a poder registrar la marca i obtindre amb això el dret de propietat sobre esta, ha d'establir a través d'un reglament les normes d'ús de la marca i les seues modificacions, que se sotmeten a l'aprovació de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

Pel que sembla, hi ha en el si de l'organització del consorci una comissió encarregada de la gestió de la marca PHdV, les funcions de la qual desconeixem. Si en la seua creació es va preveure com a funció pròpia la d'elaborar els manuals d'ús de la marca, la firma podrà correspondre a qui exercisca la Presidència de la Comissió. Ara bé, s'ha de tindre en compte que, d'acord amb l'article 23 dels estatuts del consorci, qualsevol acord que adopten les comissions ha de ser ratificat per l'òrgan executiu.

Com que es desconeixen els termes de creació de la Comissió, l'existència de possibles delegacions d'uns òrgans en un altre i la tramitació que ha seguit la modificació del Manual d'ús, no podem pronunciar-nos sobre si en este cas es requerix o no esta ratificació; si esta s'ha produït ja o si el text se sotmetrà a ratificació amb posterioritat a la seua firma, o si la marca està registrada i, en conseqüència, la modificació s'ha de remetre o no a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

Tant el reglament com el manual que ara es modifica i el complementa van ser firmats per l'anterior consellera d'Agricultura en la seua funció de presidenta de la Comissió de Gestió de la Marca PHdV, en un text revisat i firmat per la gerència del consorci.

Entenem que no hi ha cap problema des del punt de vista jurídic en la firma de la modificació del manual per part del conseller d'Agricultura, Ramaderia i Pesca. No obstant això, com que es tracta d'un document important per a la utilització de la marca per terceres persones, amb les obligacions que comporta, i un document que ha d'elaborar el titular de la marca, entenem que potser seria més adequat que el conseller firmara el manual no com a president de la Comissió de Gestió de la Marca PHdV, sinó en la seua condició de president i màxim representant del Consorci Consell de l'Horta de València.

### **TERCERA. SOBRE LA PUBLICITAT DEL PRESENT INFORME**

En la sol·licitud d'informe es consulta també sobre l'obligació de publicar el present informe, segons l'article 27 del Decret 105/2017, de desplegament de la Llei 2/2015. La nova Llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, el títol I de la qual ja ha entrat en vigor, preveu en l'article 16.2:

2. A més, l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic instrumental han de publicar la informació següent, adaptada a les seues particularitats organitzatives: a) Els informes jurídics de l'Advocacia General de la Generalitat que donen resposta a consultes plantejades, en la mesura que suposen una interpretació del dret, és a dir, que tinguen incidència sobre la interpretació i l'aplicació de les normes. Ha de ser necessària una consulta prèvia a l'Advocacia General de la Generalitat amb caràcter preceptiu.

La disposició final segona de la Llei 1/2022, en l'apartat segon, assenyala que:

*2. Romandran en vigor, en tot el que no s'opose a esta llei i fins que no es deroguen expressament, el Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, de desplegament de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, en matèria de transparència i de regulació del Consell de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern, i el Decret 56/2016, del Consell, de 6 de maig, pel*

*qual s'aprova el Codi de Bon Govern de la Generalitat. El Consell haurà d'efectuar, si és el cas, les modificacions normatives necessàries per a adaptar el contingut d'estos decrets al que estableix esta llei."*

Per part seua, l'article 27.2 del Decret 105/2017, de desplegament de la Llei 2/2015, situat en el capítol I del títol II, dedicat a la publicitat activa, disposa que:

*"Així mateix, les subsecretaries publicaran, amb una consulta preceptiva prèvia a l'Advocacia General de la Generalitat, els informes jurídics d'esta que donen resposta a consultes plantejades en la mesura que suposen una interpretació del dret, dels drets garantits en la normativa vigent en matèria de transparència o que tinguen efectes jurídics, amb els límits establits en la Llei 19/2013, de 9 de desembre, especialment en els articles 14.1r, lletres f i k i 18.1.b."*

Per tot el que s'ha exposat, com que no s'aprecia que estiguem davant de la concurrència de cap dels límits que preveu la Llei 19/2013, entenem que el present informe jurídic ha de ser objecte de publicitat.

L'ADVOCADA DE LA GENERALITAT